

Abstrak

Tujuan perancangan untuk memberikan pengetahuan mengenai sejarah singkat, perkembangan *graffiti* dan komunitasnya di Indonesia, Sehingga *street art* Indonesia dapat bertahan dan makin berkembang. Metode perancangan Tugas Akhir menjelaskan tentang perkembangan komunitas *street art* Indonesia yang di sajikan dalam unsur Desain Komunikasi Visual dengan bentuk Animasi Dokumenter berupa 3D dan 2D Animasi *Motion Graphic*. Hasil yang dicapai diharap membuat para penonton dapat memahami perkembangan *street art* indonesia, bahkan terinspirasi untuk terjun ke dunia *street art*. Kesimpulan dari perancangan ini menunjukkan bahwa komunitas *street art* di Indoneisa bisa menjadi salah satu budaya urban yang bisa membawa pengaruh positif.

Kata Kunci

Street Art, Perkembangan, Urban , Indonesia, Artcoholic,Animasi, Motion Graphic.